Что подготовить для LUCID

Чек-лист для онлайн-продавцов, которые отправляют товары в упаковке покупателям в Германии.

Что изменилось в 2026 году

С 12 августа 2026 года производитель без представительства в Германии сначала должен назначить уполномоченного представителя с местом нахождения в Германии. Представитель должен быть внесён в LUCID до первой продажи.

20 октября 2026 года Европарламент проголосовал (616 — за, 9 — против, 39 воздержались) за перенос этой обязанности до 2035 года для малых предприятий из ЕС: меньше 50 сотрудников и оборот меньше 10 млн €.

21 октября 2026 года Совет ЕС согласовал свою переговорную позицию. Он тоже поддерживает исключение для производителей из ЕС.

> Это ещё не закон. Изменение начнёт действовать только после принятия и публикации в Официальном журнале ЕС. До тех пор обязанность действует — в том числе для небольших продавцов.

1. Данные компании

- [ ] Юридическое название и адрес — точно как в торговом реестре
- [ ] Телефон и e-mail
- [ ] Номер VAT и налоговый номер (если есть)
- [ ] Регистрационный код компании или личный код
- [ ] Контактное лицо, которое сможет ответить ZSVR

2. Уполномоченный представитель в Германии

- [ ] Лицо или компания с местом нахождения в Германии, не аффилированные с вами
- [ ] Письменный договор на немецком языке, подписанный от руки или квалифицированной электронной подписью (QES)
- [ ] Только один представитель на производителя
- [ ] У представителя свой аккаунт в LUCID; вы указываете его в своей регистрации

3. Бренды

- [ ] Все бренды, под которыми вы продаёте товары в упаковке в Германии
- [ ] Нет своего бренда? Укажите название компании

4. Упаковка

- [ ] Список всей упаковки, которая доходит до покупателя: коробки, конверты, наполнитель, упаковка товара
- [ ] Материал каждой позиции (бумага/картон, пластик, стекло, металл и т. д.)
- [ ] Оценка веса по каждому материалу за год, в килограммах

5. Дуальная система

- [ ] Лицензионный договор с дуальной системой (Systembeteiligung) на вашу упаковку
- [ ] Те же данные компании и бренды, что и в LUCID

6. Отчёты и маркетплейсы

- [ ] В LUCID указывайте те же объёмы, что и в дуальной системе
- [ ] Держите под рукой регистрационный номер LUCID: его спрашивают маркетплейсы
- [ ] Используйте те же данные компании в аккаунте маркетплейса

Источники (проверено 1 ноября 2026)

1. ZSVR: authorised representative (PPWR): https://www.verpackungsregister.org/en/ppwr/authorised-representative
2. ZSVR: registration in LUCID: https://www.verpackungsregister.org/en/registration/find-out-about-registrations
3. Regulation (EU) 2025/40 (PPWR), EUR-Lex: https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2025/40/oj
4. Council of the EU, press release 21 Oct 2026: https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2026/10/21/simplification-council-agrees-negotiating-stance-to-cut-red-tape-for-small-packaging-producers/
5. Council negotiating mandate, doc. 14765/26: https://www.consilium.europa.eu/media/vsldwcbf/st14765en26.pdf
6. prodlaw.eu: Parliament vote of 20 Oct 2026 (report A10-0266/2026): https://prodlaw.eu/2026/10/european-parliament-supports-temporary-suspension-of-epr-authorised-representative-for-eu-smes/
7. Packaging Europe: Parliament votes to exempt small businesses until 2035: https://www.packagingeurope.com/eu-parliament-votes-to-exempt-small-businesses-from-representative-rules-until-2035/

Это не юридическая консультация. Чек-лист кратко пересказывает открытые источники на указанную дату. Правила могут меняться — перед действиями проверьте официальные источники.

Placedon · NooraNoir OÜ · reg. 17563701 · Karja tn 7-18, Narva-Jõesuu 29023, Estonia · hello@placedon.eu · placedon.eu